

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № 4

«15» 03 2019 р.

Заступник голови

Приймальної комісії

Ю.О. Каганов



ПРОГРАМА **ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З** **ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

на основі здобутого освітнього (освітньо-кваліфікаційного) рівня освіти
та
для осіб, які не менше одного року здобувають освітній ступінь бакалавра

Освітній ступінь: бакалавр

Спеціальність: 076 Підприємництва, торгівля та біржової діяльності

Освітня програма: “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”,
“Економіка підприємства”

Запоріжжя – 2019 рік

I. Пояснювальна записка

1. Мета фахового вступного випробування з “Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності”, “Економіки підприємства” – з’ясувати рівень теоретичних знань та практичних навичок вступників, які вступають на основі освітнього (освітньо-кваліфікаційного) рівня з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору вступників на навчання за освітнім ступенем "бакалавр" спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність в межах ліцензованого обсягу спеціальності.

2. Форма фахового вступного випробування.

Фахове вступне випробування проходить у два етапи:

- Письмовий – абітурієнти здають письмову відповідь на питання екзаменаційного білету у письмовій формі. Тривалість письмового етапу – 60 хв (не більше 120 хв.).
- Усний – співбесіда з абітурієнтами з питань екзаменаційного білету.

3. Білети: структура білету.

Білет фахового вступного випробування містить 10 тестових питань. Зміст питань включає наступні дисципліни: Основи бізнесу та підприємницької діяльності, Економіка підприємства, Мікроекономіка.

4. Вимоги до відповіді вступника.

При оцінюванні знань абітурієнта на фаховому вступному випробуванні враховуються його письмова відповідь на тестові завдання.

Тести вступного випробування містять завдання такого типу: завдання, що передбачають вибір однієї правильної відповіді з групи запропонованих варіантів відповідей.

Результати вступних випробувань у формі тестів визначаються у вигляді оцінки за шкалою 0-200 балів.

100 балів – кількість балів відповідає необхідній мінімальній кількості тестових балів, які за виконання завдань може отримати вступник з мінімально допустимим рівнем фахової компетентності.

Оцінювання тестових завдань здійснюється за такою схемою:

Кількість правильних відповідей	Бали
0	0
1	99
2	100
3	120
4	130
5	140
6	150
7	160
8	175
9	185
10	200

II. Критерії оцінювання

Для особи, яка претендує на зарахування за ступенем магістра (за 200 бальною шкалою):

Високий рівень (175-200 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в повній мірі засвоїв увесь програмний матеріал, показує знання не лише основної, але й додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання з суміжних галузевих дисциплін, вдало наводить приклади.

Достатній рівень (150-174 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: має також високий рівень знань і навичок. При цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або пропуски в неосновних питаннях. Можливе слабке знання додаткової літератури, недостатня чіткість у визначенні понять.

Задовільний рівень (121-149 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь неповна, неглибока, містить неточності, робить помилки при формулюванні понять, відчуває труднощі, застосовуючи знання при наведенні прикладів.

Низький рівень (100-120 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

До участі у конкурсі не допускається (0-99 балів), якщо вступник виявив такі знання та вміння: не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

III. Структура програми

Основи бізнесу та підприємницької діяльності

Сутність, принципи здійснення підприємництва. Законодавче забезпечення підприємницької діяльності. Функції та суб'єкти підприємницької діяльності. Форми підприємництва. Законодавчі обмеження щодо здійснення підприємницької діяльності. Початковий етап створення власного підприємства. Логіка процесу створення власної справи. Планування успіху підприємницького проекту. Реалізація підприємницького проекту.

Соціально-економічна природа бізнесу. Елементи системи бізнесу. Етика бізнесу. Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування. Договірні взаємовідносини в бізнесі. Форми співробітництва у сферах виробництва, товарообміну й торгівлі, фінансових відносин. Елементи та джерела бізнес-ідей. Генерування та обґрунтування ідей бізнесу. Фактори, які пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей.

Вибір способу входження у бізнес. Маркетингове дослідження ринку. Маркетинговий аналіз. Маркетингова концепція. Методи дослідження ринку. Методи впливу на ринок. Маркетингове обґрунтування бізнес-ідей. Бізнес-планування, його сутність та призначення. Послідовність розробки та типова структура бізнес-плану. Державна реєстрація суб'єктів господарювання. Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу. Види податків і обов'язкових зборів. Спрощена система оподаткування суб'єктів господарювання. Загальна система оподаткування. Особливості вибору форми оподаткування.

Економіка підприємства

Місце та роль підприємства в економічній системі суспільства. Класифікація підприємств. Середовище функціонування підприємств та організацій. Структура та управління підприємством. Товарна та цінова політика. Прогнозування та планування діяльності підприємства. Взаємозв'язок виробничої програми з іншими планами підприємства.

Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці. Поняття та види нематеріальних ресурсів. Загальна характеристика капіталу. Основні виробничі фонди. Оборотний капітал. Сутність інвестицій, їх види та характеристика. Характеристика капітальних вкладень підприємства.

Інноваційна діяльність (інноваційний процес). Характеристика техніко-технологічної бази виробництва. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції. Витрати виробництва та їх характеристика.

Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання. Система показників та вимірювання ефективності діяльності підприємства.

Мікроекономіка

Поведінка споживача в ринковій економіці. Рівновага попиту та пропозиції. Виробництво. Технологія виробництва. Витрати виробництва. Витрати у короткостроковому та довгостроковому періодах часу. Графіки довгострокових та короткострокових витрат. Форми ринкової конкуренції: досконала та недосконала конкуренція. Антитрестове законодавство та регулювання. Ринки факторів виробництва. Ринок праці. Ринки капіталу й землі. Інституціональні особливості ринкового господарства. Теорія суспільного вибору.

IV. Список рекомендованої літератури

1. Беличенко, А. Г. Основы предпринимательства [Текст] : учеб. пособие / А. Г. Беличенко, В. Ф. Фролов, Т. К. Киселева ; ЗГИА. – Запорожье : ИНФОРМ, 1999. – 233 с.
2. Варналій, З. С. Основы підприємництва [Текст] : навч. посібник / З. С. Варналій. – 2-ге вид., випр. і доп. – К. : Знання-Прес, 2003. – 285 с.
3. Виноградська, А. М. Основы підприємництва [Текст] : навч. посібник для ВНЗ : [рек. М-вом освіти і науки України] / А. М. Виноградська. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Кондор, 2008. – 541 с.
4. Афанасьєв, М. В. Економіка підприємства [Текст] / М. В. Афанасьєв, О. Б. Плоха ; ХНЕУ. – Х. : ІНЖЕК, 2007. – 319 с.
5. Гетьман, О. О. Економіка підприємства [Текст] : навч. посібник. – 2-ге видання / О. О. Гетьман, В. П. Шаповал. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
6. Захарченко, В. І. Економіка підприємства. Теорія [Текст] : навч. посібник для ВНЗ : [рек. М-вом освіти і науки України] / В. І. Захарченко, М. М. Меркулов, О. В. Балахонова ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, Одес. нац. політехн. ун-т, Вінницький торг.екон. ін.-т КНТЕУ. – Львів : Магнолія 2006, 2011. – 323 с.
7. Шевченко, Л. С. Економіка підприємства : навч. посібн. / за заг. Ред. Л. С. Шевченко. – Х. : Нац. ун-т «Юрид. Акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. – 208 с.

8. Яркіна, Н. М. Економіка підприємства [Текст] : навч. посібник для ВНЗ : [рек. М-вом освіти і науки, молоді та спорту України] /Н. М. Яркіна ; Керч.держ. мор. технол. ун-т. – К. : Ліра-К, 2013. – 496 с.
9. Мельников, А. М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
10. Кучеренко В.Р., Квач Я.П., Осипова М.М., Добрава Н.В. Основи бізнесу. Практичний курс. Збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань // Навчальний посібник рекомед. МОНУ. – Київ:, Центр учбової літератури, 2010. – 190 с.
11. Балджи М.Д., Добрава Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навч. пос. – Київ: Кондор-видавництво, 2017. – 112 с.
12. Должанський, І. З. Бізнес – план: технологія розробки: Навчальний посібник. – ЦУЛ, 2009. – 384с.
13. Македон, В. В. Бізнес-планування: навчальний посібник. – ЦУЛ, 2009. – 236 с.
14. Кучеренко, В. Р. Практичний курс бізнесу : Навчальний посібник (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань) / В. Р. Кучеренко, В. П. Марущак, Н. В. Добрава, М. М. Осипова – Одеса, Пальміра, 2009. – 184 с.
15. Садиков, М. А. Основи бізнесу та підприємництва: навч. посіб. / М. А. Садиков. – Х.: вид-во Харк. нац. ун-ту внутр. справ, 2008. – 150 с.
16. Базилевич, В. Мікроекономіка: підручник – К.:Знання, 2008. – 679 с.
17. Башнянин, Г. І, Щедра, О. В. та ін. Мікроекономічна теорія: Навч. посіб. – Л.: Новий світ, 2007. – 640 с.
18. Вініченко, І. І., Дацій, Н. В., Корецька, С. О. Мікроекономіка: Навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2005. – 272 с.

Голова фахової
атестаційної комісії



Н. Г. Метеленко