

# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Приймальною комісією

Протокол № 4

« 25 » 03 2019 р.

Заступник голови

Приймальної комісії

Ю.О. Каганов



## **ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З МЕНЕДЖМЕНТУ**

на основі здобутого освітнього (освітньо-кваліфікаційного) рівня освіти  
та  
для осіб, які не менше одного року здобувають освітній ступень бакалавра

Освітній рівень: бакалавр

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Промисловий менеджмент; Менеджмент

Запоріжжя – 2019 рік

## I. Пояснювальна записка

**1. Мета** фахового вступного випробування з «Менеджменту» - з'ясувати рівень теоретичних знань та практичних навичок вступників, які вступають на основі освітнього (освітньо-кваліфікаційного) рівня з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору вступників на навчання за освітнім ступенем «бакалавр» спеціальності 073 Менеджмент в межах ліцензованого обсягу спеціальності.

### **2. Форми фахового вступного випробування.**

Випробування проходить у кілька етапів:

- На початку засідання голова фахової комісії розпечатує пакет з варіантами білетів, що виносяться на вступне фахове випробування;
- Абітурієнти дають письмову відповідь на питання екзаменаційного білету у письмовій формі. Тривалість письмового етапу - 60 хвилин;
- Обговорення членами фахової комісії відповідей та оголошення оцінки студентами.

### **3. Білети: структура білету.**

Білет фахового вступного випробування містить двадцять тестових завдань з трьома варіантами відповіді, при цьому вірною є тільки одна відповідь. На фахове вступне випробування виносяться наступні дисципліни:

1. Основи економічної теорії.
2. Менеджмент.

### **4.Вимоги до відповіді вступника.**

Вступник повинен:

- Знати матеріал;
- Обрати відповідь питання (закритий тест) з запропонованих варіантів у білеті.

## II. Критерії оцінювання вступника.

Для особи, яка претендує на зарахування за ступенем бакалавра, фахове вступне випробування містить 40 білетів по 20 питань з трьома варіантами відповідей. Кожне питання оцінюється в певну кількість балів, а результат тесту (традиційно) залежить від кількості питань. На які було дано правильну відповідь:

| Кількість правильних відповідей | Бали |
|---------------------------------|------|
| 0                               | 0    |
| 1                               | 40   |
| 2                               | 80   |
| 3                               | 100  |
| 4                               | 105  |
| 5                               | 110  |
| 6                               | 119  |
| 7                               | 120  |
| 8                               | 125  |
| 9                               | 130  |
| 10                              | 135  |
| 11                              | 140  |
| 12                              | 145  |
| 13                              | 150  |
| 14                              | 155  |
| 15                              | 160  |
| 16                              | 165  |
| 17                              | 170  |
| 18                              | 180  |
| 19                              | 190  |
| 20                              | 200  |

Для особи, яка претендує на зарахування за ступенем бакалавра:

**Високий рівень (175-200 балів)** вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в повній мірі засвоїв увесь програмний матеріал, показує знання не лише основної, але й додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання з суміжних галузевих дисциплін, вдало наводить приклади.

**Достатній рівень (150-174 балів)** вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: має також високий рівень знань і навичок. При цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або пропуски в неосновних питаннях. Можливе слабе знання додаткової літератури, недостатня чіткість у визначенні понять.

**Задовільний рівень (124-149 балів)** вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь неповна, неглибока, містить неточності, робить помилки при формулюванні понять, відчуває труднощі, застосовуючи знання при наведенні прикладів.

**Низький рівень (100-123 балів)** вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

**До участі у конкурсі не допускається (0-99 балів)**, якщо вступник виявив такі знання та вміння: не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

### **III. Структура програми**

#### **Розділ 1. Основи економічної теорії.**

Становлення й основні етапи розвитку економічної теорії як науки. Предмет економічної теорії та еволюція його визначення різними школами. Методи пізнання економічних процесів і явищ та їхня класифікація. Економічні категорії, закони та принципи. Пізнання і використання економічних законів. Функції економічної теорії. Економічна теорія як теоретико-методологічна база інших економічних наук. Економічні потреби суспільства. Економічні інтереси. Економічна система, її сутність, цілі й основні структурні елементи. Типи економічних систем. Власність, її суть, форми і місце в економічній системі. Місце і роль людини в економічній системі. Сутність і структура суспільного виробництва. Матеріальне і нематеріальне виробництво. Основні фактори суспільного виробництва та їхній взаємозв'язок. Ефективність виробництва, її сутність, економічні та соціальні показники. Форми організації суспільного виробництва: натуральне і товарне. Економічні та неекономічні блага. Товар і його властивості. Альтернативні теорії вартості. Закон вартості, його сутність та функції.

Теоретичні концепції виникнення і суті грошей. Функції грошей та їхня еволюція. Грошовий обіг і його закони. Грошова система, її структурні елементи й основні типи. Валютні курси. Конвертованість грошей. Інфляція, її сутність, причини, види і соціально-економічні наслідки. Суть попиту і фактори, що його визначають. Пропозиція: зміст і фактори, що на неї впливають. Еластичність попиту і пропозиції. Взаємодія попиту і пропозиції. Конкуренція, її суть і економічні основи. Закон конкуренції. Види економічної конкуренції. Зміст, основні принципи та ознаки підприємництва. Теорії та моделі підприємництва. Організаційно-правові форми підприємництва. Капітал. Витрати виробництва і прибуток. Доходи, їхні джерела й розподіл. Зміст, види та пропорції національного (суспільного) відтворення. Теоретичні моделі суспільного відтворення. Економічне зростання: зміст, типи, чинники. Концепції та найпростіші моделі економічного зростання. Кредитна система та її структура.

#### **Розділ 2. Менеджмент.**

Менеджмент як наука. Менеджмент як процес управління. Суть і зміст «менеджмент» і «управління». Історія розвитку теорії і практики менеджменту. Місія

організації і цілі в управлінні. Рівні управління в організаціях. Види менеджменту. Роль менеджерів в управлінні. Інформація, її види в управлінні. Організаційні комунікації та їх роль в управлінні. Типи організаційних комунікацій. Класифікація управлінських рішень. Класифікація організаційних структур. Лінійні та функціональні організаційні структури. Лінійно-функціональні та дивізіон альні організаційні структури. Матрична організаційна структура управління. Мотивація як функція управління. Класифікація теорії мотивації. Ієрархія потреб за А.Маслоу. Поняття, зміст та види контролю. Етапи процесу контролю. Економічні методи менеджменту. Адміністративні методи менеджменту. Соціальна та юридична відповідальність у менеджменті. Типи конфліктів.

#### **IV. Список рекомендованої літератури**

##### **Розділ 1. Основи економічної теорії.**

1. Гальчинський А.С. Основи економічних знань: Навч. пос. / А.С. Гальчинський, П.С. Ещенко, Ю.І. Палкін. – К.: ВШ, 2008 – 544 с.
2. Базилевич В.Д. Макроекономіка. Підручник. / Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Баластрик Л.О. – К.: Знання, 2014. – 851 с.
3. Крупка М.І. Основи економічної теорії: Підручник / М.І. Крупка, П.І. Островерх, С.К. Реверчук. – К.: Атака, 2001. – 344 с.
4. Основи економічної теорії: політ економічний аспект: Підручник/ За ред.. Г.Н. Климка, В.П. Нестеренка. – 2 –ге вид., перероб. і доп. – К.: Вища школа: Знання, 2012. – 743 с.
5. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконел, С.Л. Брю. – М: Инфра-М, 2009. – 974с.
6. Мочерний С.В. Економічна теорія. Посібник для студентів вищих закладів освіти /С.В. Мочерний. – К.: Вид. Центр “Академія”, 2009. – 592 с.
7. Основи економічної теорії / С.В. Мочерний, С.А. Єрохін – К.: ВЦ “Академія”, 2007. – 464с.
8. Курс економіки: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 716 с.
9. Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии / Ж.-Б. Сэй, Ф. Бастина. – М.: Дело, 2000. – 232 с.

##### **Розділ 2. Менеджмент.**

1. Воронкова В.Г. Менеджмент та адміністрування: Навчально-методичний посібник / В.Г. Воронкова, М.А. Ажажа - Запоріжжя, ЗДІА, 2011. - 260 с.
2. Беличенко А. Г. Менеджмент: курс лекцій / А. Г. Беличенко, Т. К. Киселева. – Запоріжжя : ЦНТЕИ, 2010. – 124 с.
3. Васильков В. Г. Організація виробництва : навч. посіб. / В. Г. Васильков. – К. : КНЕУ, 2009. – 524 с.
4. Єрмошенко М. М. Менеджмент : навч. посіб. / М. М. Єрмошенко, С. А. Єрохін, О. А. Стороженко / Національна академія управління. – К. : НАУ, 2012. – 656 с.
5. Менеджмент: навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / Міжрегіональна академія управління персоналом / Г. В. Щокін. – К. : МАУП, 2012. – 816 с.
6. Мескон М, Альберт М., Хедуори Ф. Основы менеджмента: Учебник / М.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедуори. Третье издание. - М.: Издательство: Экономистъ, 2009. - 672 с.
7. Немцов В. Д. Менеджмент організацій: навч. посібн. / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань, Г. Ф. Сініок. - К.: ТОВ «ЦВПК» «ЕксОб», 2001. - 397с.
8. Олійник О. М. Основи менеджменту : навч.-метод. посіб. для студ. вищихнавч. закладів. / О. М. Олійник, А. С. Татаринцева. – Запоріжжя : ЗНУ, 2007. – 108 с.

9. Шавкун І. Г. Менеджмент ХХІ століття: колізія між глобалізацією і регіоналізацією / І. Г. Шавкун // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. - 2008. - Вип. 35. - С. 92-100.

10. Шавкун І.Г., Дибчинська Я.С. Формування іміджу організації навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» / І.Г.Шавкун. - Запоріжжя: ЗНУ, 2016. - 111 с.

11. Яремчук Р. Уроки менеджменту. Майстер-клас півстолітнього досвіду та наукової скарбниці / Р.Яремчук. - Тернопіль: Джура, 2008. - 636 с.

Голова фахової  
атестаційної комісії



Метеленко Н.Г.