

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № 4

«25» 03 2019 р.

Заступник голови

Приймальної комісії

Ю.О. Каганов



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З МЕНЕДЖМЕНТУ

на основі здобутого освітнього (освітньо-кваліфікаційного) рівня освіти
та
для осіб, які не менше одного року здобувають освітній ступінь бакалавра

Освітній ступінь: бакалавр

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма: Підприємництво та комерційна логістика

Запоріжжя – 2019 рік

I. Пояснювальна записка

1. Мета фахового вступного випробування з «Менеджменту» – з'ясувати рівень теоретичних знань та практичних навичок вступників, які вступають на основі освітнього (освітньо-кваліфікаційного) рівня з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору вступників на навчання за освітнім ступенем "бакалавр" спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність в межах ліцензованого обсягу спеціальності.

2. Форма фахового вступного випробування.

Випробування проходить у кілька етапів:

- на початку засідання голова фахової комісії розпечатує пакет з варіантами білетів, що виносяться на вступне фахове випробування;
- абітурієнти дають письмову відповідь на питання екзаменаційного білету у письмовій формі. Тривалість письмового етапу - 60 хвилин;
- співбесіда з абітурієнтами з питань екзаменаційного білету;
- обговорення членами фахової комісії відповідей та оголошення оцінки студентам.

3. Білети: структура білету.

Білет фахового вступного випробування містить 2 теоретичних питання.

4. Вимоги до відповіді вступника. Завдання вступного випробування спрямовані на визначення рівня володіння навчальним матеріалом з фаху, перевірку спроможності повно та коректно обґрунтувати відповіді, вміння доводити точку зору та дотримуватися логічності побудови відповідей на запитання.

II. Критерії оцінювання

Для особи, яка претендує на зарахування за ступенем бакалавра:

Високий рівень (175-200 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в повній мірі засвоїв увесь програмний матеріал, показує знання не лише основної, але й додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання з суміжних галузевих дисциплін, вдало наводить приклади.

Достатній рівень (150-174 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: має також високий рівень знань і навичок. При цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або пропуски в неосновних питаннях. Можливе слабке знання додаткової літератури, недостатня чіткість у визначенні понять.

Задовільний рівень (124-149 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь неповна, неглибока, містить неточності, робить помилки при формулюванні понять, відчуває труднощі, застосовуючи знання при наведенні прикладів.

Низький рівень (100-123 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

До участі у конкурсі не допускається (0-99 балів), якщо вступник виявив такі знання та вміння: не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

III. Структура програми

1. Розвиток теорій підприємництва

Зміст і характерні риси підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці. Підприємець – головна фігура економічного процесу. Сутність підприємництва та його види. Обумовленість розвитку підприємницької

діяльності соціально-економічним середовищем господарювання. Види та форми підприємництва. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.

2. Споживання і попит на конкурентному ринку

Попит і пропозиція як основні важелі ринкового механізму. Закон попиту. Цінові і нецінові детермінанти попиту. Попит і закон попиту. Графічне відображення закону попиту. Функція попиту. Графіки індивідуального та ринкового попиту. Виключення з дії закону попиту. Цінові і нецінові детермінанти попиту. Закон пропозиції. Цінові і нецінові детермінанти пропозиції. Пропозиція і закон пропозиції. Графічне відображення закону пропозиції. Функція пропозиції. Графіки індивідуального та ринкового попиту. Цінові і нецінові детермінанти пропозиції. Механізм встановлення, умови формування та шляхи досягнення ринкової рівноваги. Поняття часткової ринкової рівноваги, рівноважної ціни та рівноважного обсягу виробництва. Види ринкової рівноваги. Зміни у ринковій рівновазі. Дефіцит та надлишок виробництва. Зміни рівноважної ціни та рівноважного обсягу виробництва під впливом різних чинників на взаємозалежних ринках. Стійкість ринкової рівноваги. Павутиноподібна динамічна модель досягнення рівноваги. Наслідки державного втручання у ринкову рівновагу. Чорний ринок. Спекуляція та посередництво.

3. Правознавство

Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Поняття цивільного права та цивільно-правових відносин. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові угоди (правочини). Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Характеристика трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

4. Виробництво і пропозиція на конкурентному ринку

Поняття підприємства. Місце та роль підприємства у ринковій системі. Організаційно-правові форми підприємств. Класифікація суб'єктів господарювання. Сукупний, середній та граничний продукт. Виробництво та фактори виробництва. Сутність та структура факторів виробництва. Сукупний, середній та граничний продукт. Особливості виробництва. Технологія виробництва. Взаємозамінність та взаємозалежність факторів виробництва. Оптимальне співвідношення ресурсів. Економічна та технологічна ефективність виробництва. Виробнича функція: поняття, параметри, види. Поняття виробничої функції. Властивості виробничої функції. Види виробничих функцій. Екстенсивне та інтенсивне виробництво. Короткостроковий та довгостроковий періоди у діяльності підприємства. Виробництво з одним та двома змінними факторами виробництва. Особливості виробничої функції у короткостроковому періоді. Закон спадної граничної продуктивності (віддачі) змінного фактора виробництва.

IV. Список рекомендованої літератури

1. Розвиток теорій підприємництва

1. Антонюк Д.А., Бухаріна Л.М., Онищенко О.А., Шишкін В.О. Підприємництво в сучасних умовах розвитку України : науково-практичний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 428с.
2. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2016. 292 с.
3. Бікулов Д. Т, Чкан А. С., Олійник О. М., Маркова С. В. Менеджмент : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 360 с.
4. Бухалков М.И. Организация производства и управление предприятием: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. 506 с.
5. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2013. 367 с.
6. Дробязко С. І., Атамас П. Й. Облік та оподаткування підприємств малого бізнесу: навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 413 с.
7. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 319 с.
8. Левицька С. О. Звітність підприємств : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 233 с.
9. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 384 с.
10. Скібіцький О. М., Матвеев В. В., Скібіцька Л. І. Організація бізнесу: менеджмент підприємницької діяльності : навч. посіб. К. : Кондор, 2014. 911 с.
11. Сук Л. К., Сук П.Л. Облік на підприємствах малого бізнесу : навч. посіб. К.: Каравела, 2012. 351 с.
12. Тирпак, І.В. Основи економіки та організації підприємництва : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. та практик. персоналу підприєм. структур рек. МОНМСУ К. : Кондор, 2012. 414с.

2. Споживання і попит на конкурентному ринку

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. / С.М. Панчишин, П.І. Островерх, В.Б. Буняк та ін. ; за ред. С.М. Панчишина, П.І. Островерха. — Кн. 1 : Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка. — 2-ге вид., виправл. і доповн. — К. : Знання, 2013. — 615 с.
2. Базилевич В. Д. Мікроекономіка: Практикум: Навч. посіб. / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич. [За ред. В. Д. Базилевича]. – 3-тє вид., стер. – К.: Знання, 2012. – 491 с.
3. Дружиніна В. В., Черноус О. І. Д 76 Мікроекономіка: Навчальний посібник / В. В. Дружиніна, О. І. Черноус. – Харків: «Друкарня Мадрид», 2015. – 256 с.
4. Економіка підприємства: навчальний посібник. / уклад. Мішенін Э.О., Балацький Є.О., Дутченко О.М., Шамота Г.М., Гузь М.М., Дутченко О.О. // Харків : «Диса Плюс», – 2015. – 336 с.
5. Економічна теорія. Мікроекономіка: Підручник./За ред. В. Тарасевича. – К.:Знання, 2012. – 134 с.

3. Правознавство

1. Атамась Г.О. Правознавство : навч. посіб. [для студ. усіх спец. вищ. навч. закл.] / Г.О. Атамась, А.П. Шелепов, А.М. Якутка // Нац. Ун-т «Львів. політехніка». – Л. : Вид-во нац. ун-ту «Львів. Політехніка», 2014. – 223 с.
2. Основи права України : навч. посіб. [для студ. Неюрид. Спец. Вищ. Навч. закл.] / В.Я. Буряк, О.В.Гришук, П.Ф.Гураль та ін.. ; В.Л. Ортинський (ред..) – 2-ге вид., переробл. і допов. – Л. : оріяна-Нова, 2015. – 222 с.
3. Крегул Ю.І. основи правознавства : навч. посіб. / Ю.І. Крегул. – К. : Київ. нац. торг-економ. ун-т, 2007. – 251 с.

4. Пастухов В.П. Основи правознавства : навч. посіб. / В.П. Пастухов, В.Ф. Пеньківський / В.П.Пастухов [ред.]. – К. – Алерта, 2013. – 231 с.
5. Правознавство : навч. Посіб. [для студ. вищих навч. закл.] / Наук.-метод. центр вищої освіти; Харк. Нац. ун-т радіоелектроніки / Ю.Г. Борисенко (упоряд). – Х. : ХНУРЕ, 2012. – 321 с.
6. Правознавство : підручник / А.І. Берлач, Д.О. Карпенко, В.С. Ковальський та ін. : В.В. Копейчиков (ред.), А.М. Колодій (ред.). – К. : Юрінком Інтер, 2013. - 231 с.
7. Білоус В.І., Правознавство: метод. вказівки з навч. дисципліни / В.І. Білоус, І.В. Дмитриченко, М.О. Філіппських. – Миколаїв : НУК, 2014. – 132 с.
8. Гончаренко В.Г. Правознавство. Словник термінів: навч. посіб. / В.Г.Гончаренко, Л.М.Астрова, А.М. Бірюкова, та ін. – К. : Юрисконсульт; КНТ, 2013. – 241 с.
9. Єрофеєнко Л.В. Правознавство : навч.-метод. посіб. / Л.В. Єрофеєнко, В.М. Бережний. – Х. : ХНАДУ, 2007. – 322 с.
10. Костенко О.Б. Основи правознавства : посібник [для вступників до вищ. навч. закл.] / О.Б. Костенко. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К.: Ін Юре, 2007. – 223 с.

4. Виробництво і пропозиція на конкурентному ринку

1. Ачкасов А. Є. Мікроекономіка. Тренінг-курс : навч. посіб. / А. Є. Ачкасов, І. А. Островський, С. Б. Тимофієва; Харків. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2012. – 308с.
2. Білецька Л. В. Економічна теорія: Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка : навч. посібн. для студ. вищ. навч. закладів / Л. В. Білецька, О. В. Білецький, В. І. Савич. - К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 651 с.
3. Буряк П. Ю. Мікроекономіка : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / П. Ю. Буряк, О. Г. Гупало, І. В. Стасюк ; Львівська держ. фін. акад. - К. : Хай-Тек Прес, 2008. – 367 с.
4. Веріан Г. Р. Мікроекономіка. Проміжний рівень. Сучасний підхід : підручник / Г. Р. Веріан ; пер. з англ. С. Слухай. – 6-те вид. – К. : Лібра, 2006. – 362 с.
5. Гронтковська, Г. Е. Мікроекономіка: практикум : навч. посіб. / Г. Е. Гронтковська, А. Ф. Косік. – 3-те вид., стер. – Київ : ЦУЛ, 2010. – 417 с
6. Калініченко О.В. Мікроекономіка. Практикум: Навчальний посібник / О.В. Калініченко, Л.М. Березіна. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 432 с.
7. Мікроекономіка і макроекономіка : підруч. : у 2-х ч. / С. Будаговська, О. Кілієвич, І. Луніна та ін.; за заг. ред. С. Будаговської. – 4-е вид. – Київ : Основи, 2007. – 517 с
8. Мікроекономіка: практикум: навч. посіб. / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич, А. І. Ігнатюк, С. В. Слухай; за ред. В. Д. Базилевича. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ : Знання, 2010. – 490 с.
9. Павленко І.М. Мікроекономіка [Текст]. Навчальний посібник. –К. Центр навчальної літератури, 2006. – 288с.
10. Петрушенко Ю.М. Мікроекономіка: теорія та приклади розв'язання задач: навч. посібник / Ю.М. Петрушенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2012. – 320 с.
11. Пилипенко В. В. Мікроекономіка. Практикум: Навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.]/В. В. Пилипенко, Н. М. Пилипенко – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 298 с.
12. Поплавська Ж. Б. Мікроекономіка : [Навч. посібник] / Ж. Б. Поплавська, О.Й. Криса. – К. : Алерта, 2011. – 272 с.
13. Попов О. Є. Мікроекономіка : навчально-практичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / О. Є. Попов, В. І. Отенко, І. М. Колесніченко та ін. ; за заг. ред. докт. екон. наук, доцента О. Є. Попова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 336 с.
14. Старостенко Г. Г. Мікроекономіка : навч. посібн. / Г. Г. Ста-ростенко. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 152 с.

Голова фахової атестаційної комісії



Д.Т. Бікулов