

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № 4

« 25 » 03 2019 р.

Заступник голови

Приймальної комісії

Ю.О. Каганов



ПРОГРАМА

ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З ТУРИЗМОЗНАВСТВА

на основі здобутого освітнього (освітньо-кваліфікаційного) рівня освіти
та
для осіб, які не менше одного року здобувають освітній ступінь бакалавра

Освітній ступінь: бакалавр

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Запоріжжя – 2019 рік

I. Пояснювальна записка

1. Мета фахового вступного випробування з «Туризму» – з'ясувати рівень теоретичних знань та практичних навичок вступників, які вступають на основі освітнього (освітньо-кваліфікаційного) рівня з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору вступників на навчання за освітнім ступенем «бакалавр» спеціальності 242 Туризм в межах ліцензованого обсягу спеціальності.

2. Форма фахового вступного випробування

Випробування проходить у кілька етапів:

- на початку засідання голова фахової комісії розпечатує пакет з варіантами білетів, що виносяться на вступне фахове випробування;
- абітурієнти дають письмову відповідь на питання екзаменаційного білету у письмовій формі. Тривалість письмового етапу - 60 хвилин;
- співбесіда з абітурієнтами з питань екзаменаційного білету;
- обговорення членами фахової комісії відповідей та оголошення оцінки студентам.

3. Білети: структура білету

Білет фахового вступного випробування містить два теоретичних питання.

Зміст питань включає наступні дисципліни:

1. Технологія туристської діяльності.
2. Туристичні ресурси України.
3. Туристське країнознавство.

4. Вимоги до відповіді вступника

Вступник має виявити знання:

- з основних понять зі змісту дисциплін;
- з основних положень організації туристської діяльності;
- з основ туристського країнознавства;
- з особливостей туристичних ресурсів України, туристського країнознавства.

Відповідь на питання білету повинна підкріплюватись доцільними прикладами.

Вступник повинен знати: основні положення технології туристичної діяльності, правові аспекти надання туристичних послуг, основи організації туристичної діяльності, особливості податкового і бухгалтерського обліку в туризмі, теоретичні основи планування діяльності туристичного підприємства, основи фінансового планування туристичного підприємства; особливості туристичних ресурсів України, природно рекреаційних ресурсів, поняття “рекреаційне середовище” та “рекреаційний туризм”, основи туристичного ресурсоведення, основні туристичні ресурси рекреаційних комплексів України; особливості туристського країнознавства, світового народонаселення, рас, конфесій, культур, політичні і економічні умови розвитку туризму.

Вступник повинен вміти: робити висновки, послідовно і логічно структурувати відповідь, обґрунтовано давати відповіді на питання, надавати практичні приклади теоретичним відомостям.

II. Критерії оцінювання

Для особи, яка претендує на зарахування за ступенем бакалавра:

Високий рівень (175-200 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в повній мірі засвоїв увесь програмний матеріал, показує знання не лише основної, але й додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання з суміжних галузевих дисциплін, вдало наводить приклади.

Достатній рівень (150-174 бали) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: має також високий рівень знань і навичок. При цьому відповідь досить повна, логічна, з

елементами самостійності, але містить деякі неточності або пропуски в неосновних питаннях. Можливе слабе знання додаткової літератури, недостатня чіткість у визначенні понять.

Задовільний рівень (124-149 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь неповна, неглибока, містить неточності, робить помилки при формулюванні понять, відчуває труднощі, застосовуючи знання при наведенні прикладів.

Низький рівень (100-123 бали) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

До участі у конкурсі не допускається (0-99 балів), якщо вступник виявив такі знання та вміння: не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

III. Структура програми

Структура білету фахового вступного випробування включає окремі питання навчальних дисциплін професійної спрямованості.

1. Технологія туристської діяльності.

Туризм як сфера діяльності: фактори що впливають на розвиток туризму, класифікація туризму, форми і види туристської діяльності, система управління і регулювання туристичної діяльності. Основні технологічні процеси туристичної діяльності, виробництво, реалізація, споживання туристичних послуг. Автоматизація технологічних процесів туристичних послуг. Інформаційні технології створення туристичного продукту. Технологічні цикли комерційної діяльності. Туроператорська діяльність. Турагентська діяльність. Споживання туристських послуг.

Туристична діяльність в Україні: законодавче та правове забезпечення туристичної діяльності в Україні. Правові аспекти надання туристичних послуг. Організація туристичної діяльності. Ліцензування. Облік діяльності турагента. Туристичний продукт як комплекс услуг. Теоретичні основи планування діяльності туристичного підприємства.

2. Туристичні ресурси України.

Географічні аспекти формування туристських ресурсів України. Основні відомості про державу. Коротка історія формування території України. Туристський ареал України. Природні туристські ресурси України. Характеристика об'єктів природно-заповідного фонду України. Подієвий туризм в Україні. Комплексна оцінка туристських ресурсів України. Класифікація туристських територій України. Туристські ресурси Криму та областей Чорноморсько-Азовського узбережжя. Туристські ресурси Карпат. Туристські ресурси Поділля. Туристські ресурси Полісся. Туристські ресурси Центрального та Східного регіонів України. Географічні аспекти формування туристських ресурсів України.

3. Туристське країнознавство.

Предмет, метод і задачі туристського країнознавства. Програма країнознавчого дослідження. Глобальні просторові структури та країнознавство. Економічний розвиток країн. Загальний огляд країн світу. Загальна характеристика Європейського, Американського, Близько-Східного, Африканського, Південно-Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристських макрорегіонів світу (за WTO). Характеристика туристських країн Північної, Центральної, Східної Європи, Середземноморських країн, країн Азії, країн Північної і Латинської Америки, країн Африки, Австралії і країн Океанії. Географія туристських країн з метою відпочинку та розваг. Географія країн ділового туризму. Географія країн релігійного туризму. Географія країн лікувально-оздоровчого туризму.

IV. Список рекомендованої літератури

1. Конох А. П., Товстоп'ятко Ф. Ф., Некрасов С. А. Туризм: навчальний посібник для студентів ВНЗ. Запоріжжя.: ЗНУ, 2005. 132 с.

2. Про фізичну культуру і спорт: Закон України від 24.12.1993 р. № 3809-ХІІ. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 1994. (№ 14). С. 17-27.
3. Про туризм: Закон України від 15.09.95 р. № 325/95-ВР. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 1995. (№ 31). С. 7-15.
4. Шипко А. В. Пізнаємо свій край. *Краєзнавство. Географія. Туризм*. Київ, 2000. № 44. С. 11-17.
5. Никонова М. А. Практикум по географическому краеведению. М., 1985. 117 с.
6. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-ХХІ, 2003. 300 с.
7. Яновская Н., Филатов С. Туризм: организация и учёт. Х.: Фактор, 2002. 220 с.
8. Рудяк Ю., Кузнецов В., Клименко А. Все про облік та організацію туристичної діяльності. Х.: Фактор, 2005. 276 с.
9. Сенин В. С. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 2000. 307 с.
10. Агафонова Л. Г., Агафонова О. Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: навч. посібник. К: Знання України, 2002. 358 с.
11. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма: учебное пособие. М: Финансы и статистика, 2003. 176 с.
12. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Спб.: Издательский дом Герда, 2003. 320 с.
13. Бондар І. Ю., Чаюп І. Ю. Планування виробничої програми підприємства та її ресурсне обґрунтування. К.: КДТЕУ, 2000. 65 с.
14. Зінь Е. А., Турченко М. О. Планування діяльності підприємства: підручник. К.: ВД "Професіонал", 2004. 320 с.
15. Ильин А. И. Планирование на предприятии: кчеб. пособие. в 2 ч. ч .1. Стратегическое планирование. Ч.2. Тактическое планирование. Мн.: Новое знание. 2000. 719 с.
16. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: учебник. Минск: Новое знание, 2002. 409 с.
17. Квартальнов В. А. Туризм: учебник. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.
18. Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 272 с.
19. Квартальнов В. А., Зорин И. В., Виноградов П. А., Ильина Е. Н., Козырев В. М., Плахова Л. С. Менеджмент туризма. Основы менеджмента: учебник. М.: Финансы и статистика, 2002. 352 с.
20. Нечаюк Л. І., Нечаюк Л. І., Телеш Н. О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2003. 348 с.
21. Папирян Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны). М.: Экономика, 2000. 207 с.
22. Туризм и гостиничное хозяйство / под. ред. Чудновского А. Д. М.: ТАНДЕМ, ЭКМОС, 2000. 400 с.
23. Тяп Р. Б. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие. К.: МАУП. 1998. 152 с.
24. Фролова Л. В. Планирование деятельности предприятий: учебное пособие. Донецк: ДонГУСТ, 2001. 127 с.
25. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навчальний посібник. Чернівці: ЧТЕІ КНЕУ, 2003. 662 с.

Голова фахової
атестаційної комісії



А.П. Конох