

# ІННОВАЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ

## ГЕОІНФОРМАЦІЙНА БАЗА ДАНИХ ПРИРОДНИЧИХ ТА ЕКОЛОГІЧНИХ РЕСУРСІВ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ

### **1. Відомості про розробника.**

Запорізький національний університет, д-р техн. наук, професор  
Гоменюк Сергій Іванович, 69600 м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 66;  
Телефон службовий: (061) 228-75-26, e-mail: [serega@znu.ude.ua](mailto:serega@znu.ude.ua)

### **2. Область знань.**

Інформаційні технології

### **3. Ступінь готовності пропозиції до використання, як основи для формування інноваційного проекту.**

Розроблено ідею та концепцію. Проведений аналіз базових технологій та платформ. Оглянуто стан предметної галузі. Розроблені кошторис та техніко-економічне обґрунтування.

### **4. Короткий опис технічної суті пропозиції.**

Розробка геоінформаційної бази даних з web інтерфейсом для спрощення аналізу природничих та екологічних ресурсів регіону. Впровадження такого інформаційного ресурсу дозволить спростити аналіз та планування використання природних ресурсів, економічний розвиток, соціальний стан (потреби в дитсадках, школах тощо), інфраструктуру регіону. Використання інноваційних internet-технологій на базі геоінформаційних систем дозволить спростити презентацію можливостей регіону перед потенційними інвесторами.

### **5. Формулювання наукової і технічної новизни пропозиції зі вказівкою реквізитів підтверджуючих документів.**

Технічну новизну проекту становить використання географічних інформаційних технологій для створення єдиної бази ресурсів регіону. Використання сучасних методів візуалізації даних та комунікаційних технологій надає можливість комплексного аналізу стану та розвитку регіону в цілому як системи.

### **6. Технічні та організаційні умови для реалізації пропозиції.**

Галузь промисловості – інформаційні технології.

Профіль підприємства – освіта.

Необхідне устаткування і виробничі площі – комп'ютерна техніка та телекомунікаційне устаткування.

Чисельність і кваліфікація персоналу – 1 доктор наук, 3 кандидати наук, 10 інженерів.

**7. Споживчі властивості інноваційного продукту.**

Комплексна база даних для використання керівним складом регіону та презентацій перед потенційними інвесторами.

**8. Область застосування інноваційної пропозиції та інноваційного продукту.**

Районні та обласні адміністрації.

**9. Уявлення про ринок споживання інноваційного продукту, результати маркетингових опрацювань ринку споживання.**

Основа для створення загальної Всеукраїнської геоінформаційної бази ресурсів

**10. Прогнозні техніко-економічні показники виробництва на основі інноваційної пропозиції.**

Прибуток від підвищення ефективності керування і планування ресурсів регіону та залучення інвестицій у підконтрольні об'єкти за рахунок презентабельного представлення інвестиційного ресурсу.